



TALLER 2: GENERACIÓN DE IDEAS

técnicas de creatividad

ANALOGÍAS FORZADAS



GUÍA PASO
A PASO

6 PAG.



TIMING DEL
TALLER

90'

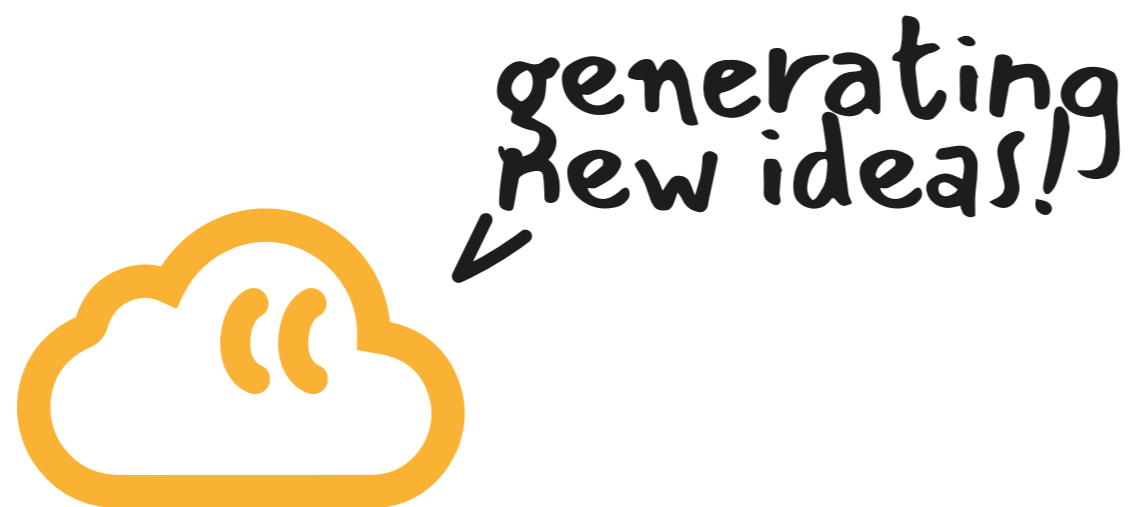


FICHAS DE
TRABAJO

DIN A4 / A3

DIN A2 / A1





TALLERES DE CREATIVIDAD



TALLER 2

GENERACIÓN DE IDEAS



TÉCNICA:

2.2. ANALOGÍAS FORZADAS

VALORACIÓN

Nivel de utilidad ●●●●●●●●●●

Facilidad uso ●●●●●●●●●●

Trabajo en equipo ●●●●●●●●●●



El taller

Objetivo

- ▶ El taller consiste en generar el máximo número de ideas que den respuesta al objetivo del equipo, encontrando nuevas conexiones y enfoques a partir de estimular la creatividad y fomentar el pensamiento lateral.



Estimular el pensamiento creativo "fuera de la caja", rompiendo con nuestro pensamiento habitual, lógico y racional.



Imaginar la mayor cantidad de ideas posible. Las ideas son el punto de partida de cualquier proyecto y hay que tener la capacidad de generar una gran cantidad.

Técnica creativa

- ▶ La herramienta que se propone para realizar un taller de generación de ideas se llama: **ANALOGÍAS FORZADAS**. Consiste en seleccionar otros ámbitos diferentes al reto para que nos sirvan de inspiración. Mirar otros mundos permitirá realizar nuevas conexiones entre estos ámbitos y el reto para generar nuevas ideas. Por este motivo, en esta técnica hay que suspender el juicio, teniendo presente que cualquier idea puede transformarse en una gran propuesta.

Resultado de aplicar la técnica

- ▶ La técnica de las **ANALOGÍAS FORZADAS** nos permite generar muchas ideas normalmente alejadas de las soluciones habituales. Esta técnica es perfecta para generar ideas más radicales y buscar soluciones más divergentes. Esta herramienta permite la repetición seleccionando tantos nuevos mundos de inspiración como sea necesario para encontrar la solución.

Los pasos a seguir

1. Presentar los objetivos del taller y dar a conocer la herramienta a los equipos participantes.
2. Crear los equipos de trabajo y seleccionar los roles de equipo: "registrador" para tomar notas y "líder o representante" para coordinar y presentar la actividad del equipo.
3. Desarrollar la actividad a partir de la dinámica de la técnica de creatividad para facilitar el trabajo en equipo.

Recomendaciones para el taller

- ▶ Atrevete a seleccionar mundos al azar o que no tengan nada que ver con el reto. Los mundos seleccionados pueden incidir en las ideas que se generan en el taller. Un mundo más cercano al reto aportará soluciones más factibles y previsibles. La selección de un mundo más alejado o aleatorio facilitará encontrar soluciones no esperadas.

Por ejemplo, en el reto "Ideas para una nueva APP"
 Ámbitos similares: tecnología, apple, instagram, uber...
 Ámbitos diferentes: hormigas, mar, árbol, escuela...

⌚ TIMING PREVISTO

- | | |
|--|-------|
| ▶ Presentación de la actividad:
Presentación del reto y explicación de la herramienta. | 15' ⌚ |
| ▶ Taller en equipo:
Completar la actividad y registrar los resultados. | 90' ⌚ |
| ▶ Presentación resultados:
Cada equipo presenta sus conclusiones. | 15' ⌚ |

Presentación

¿SABÍAS QUE...

- ▶ Antoni Gaudí utilizó la naturaleza como fuente de inspiración, creando analogías entre animales y los componentes de sus obras para construir edificios únicos y reconocibles en todo el mundo.

¿EN QUÉ CONSISTE?

- ▶ La herramienta consiste en generar ideas a partir de realizar conexiones entre el reto y una temática seleccionada que nos sirve de inspiración.
- ▶ Las temáticas o mundos seleccionados pueden ser de un ámbito similar o de un ámbito diferente al reto. Puedes proponer los mundos a los participantes o seleccionarlos durante el taller de creatividad.
- ▶ En una primera etapa hay que describir las características del ámbito seleccionado para inspirarse, no es necesario conocer el ámbito previamente. Aunque cuanto más curiosos sean los participantes, mejores resultados se obtendrán.
- ▶ Las analogías forzadas es una técnica muy productiva para generar ideas, solo tienes que cambiar de ámbito para inspirarte y volver a generar nuevas ideas. Es una técnica que mejora con la práctica.

OUTPUT HERRAMIENTA

- ▶ El resultado esperado es generar una **gran cantidad de ideas**. Un **conjunto de ideas** para dar respuesta al reto propuesto. En esta fase todas las ideas son validas, posteriormente seleccionaremos aquellas que se adecuan mejor a nuestros objetivos.

Los pasos a seguir



PASO 1. SELECCIONAR UN ÁMBITO.

Piensa en temáticas relacionadas con el reto o en temáticas que no tengan nada que ver con el reto, incluso puedes seleccionarlo al azar. Pueden ser palabras, empresas, productos, tecnologías, personas, etc. Puedes seleccionar previamente un panel de temas y proponer al equipo que seleccionen la que más le gusta.



PASO 2. LISTAR LAS CARACTERÍSTICAS.

Listar los atributos y características de la temática seleccionada. Si es necesario, puede hacer una búsqueda en Internet para encontrar más información. Cuanto más características en la lista, más posibilidades para inspirarse.



PASO 3. CONEXIONES FORZADAS.

Ahora es el momento de generar momentos "Eureka", busca conexiones forzadas entre el listado de características y el reto. Genera tantas ideas o conceptos como sea posible con cada mundo. Esta fase se puede realizar individualmente y después compartir los resultados. Repite el proceso tantas veces como sea necesario, seleccionando otros ámbitos.



PASO 4. EL RESULTADO.

Registrar cada idea en un postit o en una ficha con un título, una numeración y una descripción (En qué consiste y cómo se llevaría a cabo). En esta fase se pueden agrupar las ideas que son similares o que son complementarias. El objetivo es obtener y registrar la mayor cantidad de ideas posibles para finalmente seleccionar las mejores para nuestro reto.



EQUIPO:

RETO:

TEMÁTICA

Selecciona un mundo, un ámbito, una marca, una historia de éxito o una palabra al azar para inspirarte.

TEMAS SELECCIONADOS

TEMA
#01

TEMA
#02

TEMA
#03

DESCRIPCIÓN DEL ÁMBITO

Realiza un listado con todas las características del tema seleccionado, desarrolla tú curiosidad.

¿CÓMO ES O CÓMO SE RELACIONARÍA CON NUESTRO RETO?

¿CÓMO ES O CÓMO SE RELACIONARÍA CON NUESTRO RETO?

¿CÓMO ES O CÓMO SE RELACIONARÍA CON NUESTRO RETO?

CONEXIONES FORZADAS

Genera conexiones forzadas entre el listado de características y el reto creativo. Cada conexión es la semilla de una idea, dale cuerpo y describe en que consiste.

¿QUÉ PODEMOS HACER? ¿CÓMO PODRIAMOS RESOLVER NUESTRO RETO?

IDEAS	IDEAS	IDEAS	IDEAS
-------	-------	-------	-------

¿QUÉ PODEMOS HACER? ¿CÓMO PODRIAMOS RESOLVER NUESTRO RETO?

IDEAS	IDEAS	IDEAS	IDEAS
-------	-------	-------	-------

¿QUÉ PODEMOS HACER? ¿CÓMO PODRIAMOS RESOLVER NUESTRO RETO?

IDEAS	IDEAS	IDEAS	IDEAS
-------	-------	-------	-------

hasta
pronto!



Esta guía de creatividad
ha sido creada por
FERNANDO ALLENDE



Guía de creatividad IDEAS KIT by Fernando Allende is licensed
under CC BY-NC-ND 4.0. To view a copy of this license, visit
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0>

Creatividad. 